35

Acompanhe os principais resultados do primeiro semestre

PÁGINA 4

Coluna Raio X: entenda a composição e o impacto dos custos médicos

PÁGINA 8

TERCEIRO PRÊMIO DE COMUNICAÇÃO

Confidencial RIO

INFORMATIVO EXCLUSIVO PARA OS COOPERADOS DA UNIMED-RIO SETEMBRO 2008

Valorização do médico

Unimed-Rio aumenta o valor pago aos cooperados pelas consultas e reajusta a CBHPM para alguns procedimentos

O compromisso de oferecer as melhores condições do mercado para cooperados e os resultados atingidos no primeiro semestre de 2008 possibilitaram um novo reajuste na remuneração médica. Desde 1º de agosto, as consultas a clientes da Unimed-Rio passaram de R$46 para R$50 e para clientes de outras Unimed's, em regime de Intercâmbio, foram aumentadas para R$40. Além disso, a CBHPM será reajustada em 5% sobre os pagamentos de procedimentos cirúrgicos aos clientes do Rio.

Apesar do bom primeiro semestre, os custos médicos — sob influência da ampliação do rol de procedimentos — e a constituição de reservas técnicas representam desafios intensos para os próximos meses.

Para Celso Barros, a melhor remuneração significa, simultaneamente, a ratificação da missão da Unimed-Rio e um incremento em nossa posição de oferta de qualidade diferenciada. "A atuação dos médicos no dia-a-dia é vital para a satisfação do cliente e, claro, para o bom desempenho da cooperativa. Com uma melhor remuneração, há espaço para mantermos a qualidade que se tornou nossa marca registrada", avalia. Mais informações nas páginas 3, 4 e 5.

Apoio ao esporte

Unimed é o plano de saúde oficial da equipe paraolímpica em Pequim. Além disso, novo projeto incentiva a inclusão social pela prática esportiva.

página 10 →

Clube do Médico

Sites de compras on-line de produtos eletrônicos, utilidades, saúde e beleza, cestas e flores são as novidades para os sócios.

página 12 →

Unimed Rio

Palavra do Presidente

Neste primeiro semestre de 2008, analisamos o andamento das principais metas corporativas do ano e nos deparamos com um cenário bastante positivo, com a superação de expectativas em algumas áreas, como a iminência de um resultado líquido recorde em nossos 36 anos de trabalho. Além disso, tivemos a conquista da carteira de clientes da CAARJ, com um incremento de mais de 50 mil vidas, o que representa um importante ganho no faturamento e na liderança de mercado no município do Rio de Janeiro. Outras informações podem ser encontradas na matéria das páginas 4 e 5.

O bom desempenho econômico foi determinante para que pudéssemos manter o nosso compromisso de oferecer a melhor remuneração para o médico. Assim, reajustamos o valor das consultas de clientes Rio para R$50 e de intercâmbio para R$40. O valor da CBHPM também foi revisto para alguns procedimentos. Mais detalhes do reajuste estão na matéria da página ao lado.

Além da busca por um bom resultado financeiro, as nossas ações internas também ecoam no mercado por meio de reconhecimentos. A gestão de pessoas, o desempenho econômico, as iniciativas de marketing e responsabilidade social foram destaques em importantes prêmios nacionais, como está retratado na página 6.

Para manter o crescimento da nossa carteira de clientes, promovemos o incremento da nossa forma de venda externa, com a chegada de 6 novas corretoras. Ações de relacionamento para este público também são uma importante ferramenta comercial, como mostram textos da página 7.

As ações de prevenção e promoção de saúde, os benefícios do Clube do Médico e os projetos sociais da Unimed-Rio também são destaques nesta edição do Jornal Confidencial, retratados nas páginas 9, 10 e 11, respectivamente.

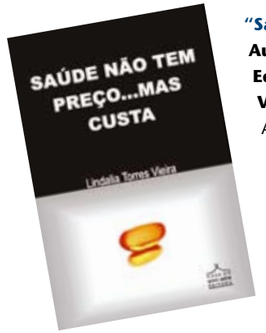
Por fim, em época de Jogos Olímpicos, a cooperativa demonstra seu apoio ao esporte e sua responsabilidade social com o lançamento do Nadando Contra a Corrente, projeto que apóia o desenvolvimento de jovens atletas paraolímpicos da natação. A Unimed é pelo quarto ano consecutivo o plano de saúde oficial da delegação paraolímpica brasileira e nosso envolvimento com o desporto paraolímpico já é uma de nossas marcas registradas. Outras informações destas iniciativas estão na página 12.

Boa leitura!

Celso Barros

Dicas de leitura

"O Advento da longevidade no trabalho"
Autor: Miguel Ângelo Baez Garcia
Editora: Qualitymark
Valor: R$ 25,00
A valorização da experiência e a crescente empregabilidade dos profissionais acima de 50 anos é conseqüência natural da chamada "Era da Longevidade", onde os avanços na medicina e melhora na qualidade de vida dos idosos os estimulam a continuar social, política e economicamente ativos. Se preparar para a crescente retenção e contratação de profissionais acima de 50, 60 anos, é fundamental para o RH das empresas e para os médicos do trabalho. Algumas condições essenciais para a empregabilidade e para a saúde ocupacional dos trabalhadores mais idosos devem ser melhor avaliadas e consideradas. Em seu livro, Baez Garcia cita a flexibilidade das jornadas de trabalho e planos de remuneração específicos como aspectos motivacionais importantes, além da diferenciação nos exames admissionais e periódicos e da completa integração com o grupo.



"Saúde não tem preço...Mas custa"
Autor: Lindalia Torres Vieira
Editora: Casa do Novo Autor
Valor: R$ XX
A obra "Saúde não tem preço...Mas custa" tem o objetivo de introduzir em linguagem simples os complexos conceitos de administração e gestão em saúde a todos os interessados no assunto, aos iniciantes na atividade e aqueles que de alguma forma hoje ocupam posições de decisão neste complexo setor e que não tiveram a oportunidade de adquirir uma educação formal na área, esperando assim contribuir para um sistema de saúde melhor e mais justo. Publicado pela Editora Casa do Novo Autor, a obra oferece também uma visão do Sistema Único de Saúde (SUS) e do Sistema Suplementar, que pode ajudar gestores dos dois sistemas na tomada de decisão sobre investimentos e a melhor maneira de atender as necessidades e desejos da população.

Índice

PÁGINA 4
Tudo sobre a performance da Unimed-Rio no primeiro semestre.

PÁGINA 7
Área comercial fecha negócio com novas corretoras para intensificar a força de venda.

PÁGINA 9
Questionário de saúde busca coletar informações para ações de promoção e prevenção.

PÁGINA 11
Cooperativa investe na coleta seletiva nas sedes e nas lojas de atendimento.

Unimed-Rio mantém a melhor remuneração

Cooperativa promove novo aumento no valor das consultas

OS BONS RESULTADOS do primeiro semestre deste ano, em que foi registrado crescimento na carteira superior a 10%, e o atingimento de praticamente todas as metas corporativas possibilitaram à Unimed-Rio reajustar o valor pago a todos os cooperados pelas consultas.

Desde 1º de Agosto, as consultas a clientes da Unimed-Rio (portadores de carteiras iniciadas em 037) foram reajustadas para R$ 50,00 (Cinqüenta Reais), valor válido tanto para os contratos coletivos (empresariais) quanto individuais (particulares).

Os procedimentos de SADT praticados por cooperados também para clientes da Unimed-Rio têm CH de R$ 0,37, conforme a tabela vigente, enquanto a CBHPM continuará a ser adotada, incorporando a partir de setembro um reajuste de 5% sobre os honorários de procedimentos cirúrgicos aos clientes de carteiras iniciadas em 037.

As consultas médicas de Intercâmbio, prestadas para clientes de outras cooperativas do Sistema Unimed (carteiras diferentes de 037), seguem regras definidas pelas Federações Estaduais que compõem o Conselho Confederativo da Unimed do Brasil e serão reajustadas para R$ 40,00 (Quarenta Reais).

O aumento das consultas, que vem sendo promovido regularmente pela cooperativa, foi possibilitado em grande parte pelo crescimento da carteira, especialmente após o início da prestação de serviços aos beneficiários da CAARJ. Ainda assim, as provisões técnicas da Agência Nacional de Saúde (ANS) e o impacto da tecnologia e da ampliação do rol de procedimentos sobre os custos médicos são pontos de atenção para o segundo semestre. Nas páginas 4 e 5 há informações detalhadas sobre as metas corporativas em 2008.

"Oferecer aos cooperados boas condições para exercerem a profissão é um dos princípios do cooperativo médico que deu origem a todo o Sistema Unimed".

CELSO BARROS

Serviços on-line

Cooperados podem acessar na internet o comprovante de pagamento que confirma os valores retidos

ESTÁ DISPONÍVEL PARA TODOS os médicos cooperados o comprovante de pagamento para ser utilizado para atestar junto à Receita Previdenciária, ou para outra empresa, os valores retidos.

O objetivo da cooperativa é fornecer ao cooperado, como contribuinte individual que presta serviços, um comprovante do pagamento de remuneração. Neste documento, é possível consignar a identificação completa da empresa, inclusive com o seu número no CNPJ, o número de inscrição do trabalhador segurado (NIT) no Regime Geral da Previdência Social - RGPS -, o valor da remuneração paga, o desconto da contribuição efetuado e o compromisso de que a remuneração paga será informada em GFIP e que a contribuição correspondente será recolhida.

Para conseguir o comprovante, basta entrar na área exclusiva do cooperado no site www.unimedrio.com.br, acessar a área de Serviços e gerar o comprovante de contribuição previdenciária.

Bons resultados, melhor remuneração

Resultados do primeiro semestre comprovam que a cooperativa está pronta para o atingimento das metas corporativas

METAS BEM ENCAMINHADAS, números bastante positivos, processo de verticalização em andamento e atuação destacada e premiada pelo mercado. Estas são algumas das boas notícias do primeiro semestre. Para o presidente, a cooperativa está no caminho certo. "Este é um momento muito importante para a Unimed-Rio. Estamos prestes a ter um resultado líquido recorde em nossos 36 anos de história, uma carteira de clientes em expansão e um clima interno excelente. O empenho de todos os colaboradores e dos cooperados, que trabalham com dedicação para atender bem a todos os nossos clientes, é fundamental para estas conquistas", afirma Celso Barros.

CONQUISTA DA CAARJ

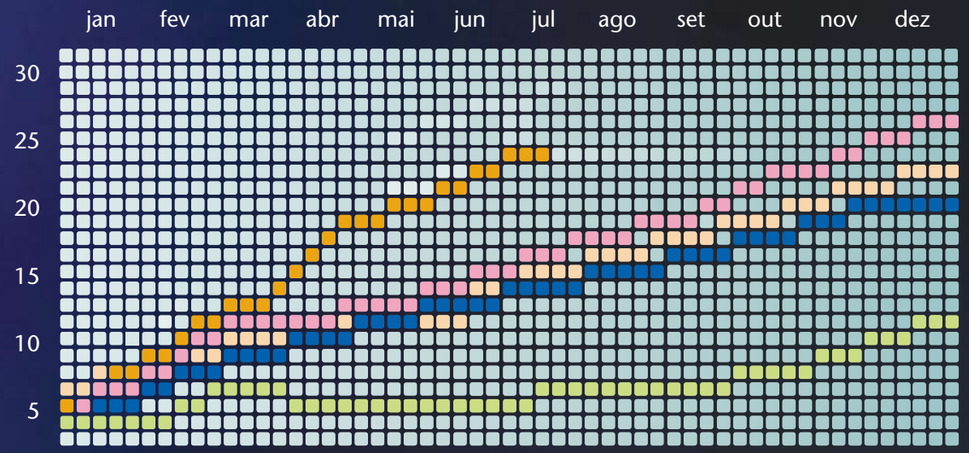
Ainda no primeiro semestre, a Unimed-Rio conquistou a carteira de clientes da Caixa dos Advogados do Rio de Janeiro, CAARJ, ação que teve grande significado estratégico, uma oportunidade de mercado que foi bem explorada.

Além do crescimento da carteira de clientes em quase 10% em uma única ação, com um incremento do faturamento em torno de R$ 15 milhões por mês, a Unimed-Rio foi escolhida entre diversas operadoras, consolidando uma posição de qualidade diferenciada na oferta de atendimento médico.

Dessa forma, o planejamento estratégico, que é o exercício de estar sempre alerta e constantemente se adequar às mudanças dos ambientes interno e externo, avaliou e revisou algumas das principais metas da cooperativa, propondo metas desafios. Confira abaixo o andamento de cada uma delas, com os novos números propostos:

META: RESULTADO LÍQUIDO

A meta original era de R$ 26 milhões e a cooperativa já está próxima de um recorde em seus 36 anos de História, com R$ 24,2 milhões até julho. Após análise deste número, foi traçado um novo desafio, que é chegar a um resultado líquido de R$ 38 milhões.

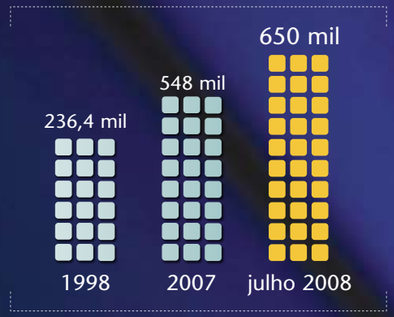


META: GERAÇÃO DE CAIXA (EBITDA)

A meta original era de R$ 60 milhões e, em sete meses, a Unimed-Rio chegou a 62% do total desejado, com cerca de R$ 37 milhões. O EBITDA é um dos indicadores mais importantes da gestão econômica porque determina, entre outros fatores, nossa disponibilidade de investimento. Com o projeto de verticalização, ela tem papel vital para o negócio.

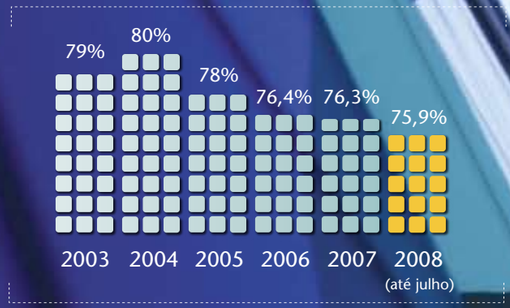
META: NÚMERO DE CLIENTES

A meta inicial era de 620 mil vidas e, em julho, a cooperativa já atingiu a marca histórica de 650 mil clientes. Considerando o impacto da Caarj, foi proposto um novo desafio de 680 mil clientes no final do ano.



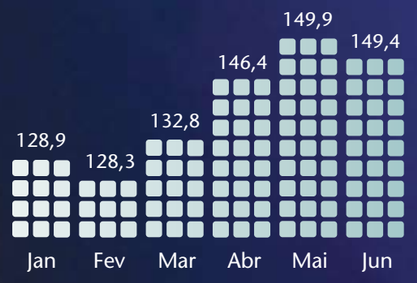
META: SINISTRALIDADE

A meta original é índice de até 76,5% e julho foi fechado com média de 75,9%, ou seja, dentro do teto estabelecido. Quanto mais baixo este percentual for, melhor para a cooperativa.



META: FATURAMENTO

A meta original era de R$ 1,65 bilhão e a Unimed-Rio chegou ao fim de julho com R$ 987,88 milhões, ou seja, cerca de 60% do total. Pelo bom desempenho até o momento, a meta foi revista e atualizada para R$ 1,78 bilhão.



META: GESTÃO DE CUSTOS

A meta original limita despesas operacionais indiretas e comerciais em até 17% do faturamento. Até o momento, estes custos estão em 17,86%. As ações para redução de custos são constantes na cooperativa e estão sendo intensificadas no segundo semestre. A expectativa é de fechar o ano dentro do previsto.

META: SATISFAÇÃO

A meta original é de 90% de satisfação para clientes e cooperados. No ano passado, foi obtido 90% de satisfação de clientes e 80%, dos médicos. A próxima pesquisa para aferir este índice será realizada em outubro.

Verticalização - Em busca do melhor

Como foi anteriormente divulgado, a Unimed-Rio iniciou o projeto de verticalização com a compra de um terreno na Barra da Tijuca para a construção do seu primeiro hospital próprio.

O objetivo é criar um grande centro de excelência em medicina, uma referência nacional de qualidade. Além disso, ele poderá ser o primeiro hospital "verde" reconhecido e certificado na América Latina.

Na área adjacente ao Hospital, há projetos em desenvolvimento para serviços relacionados a saúde, como um Centro de Convenções, um núcleo de pesquisa médica e uma Farmácia, entre outros. Estas iniciativas serão coordenadas pela empresa construtora e geridos por parceiros estratégicos da Unimed-Rio.

Com o aval do mercado

Prêmios de desempenho econômico, gestão de pessoas, marketing e comunicação certificam a atuação da cooperativa

DESEMPENHO ECONÔMICO

A Unimed-Rio foi, por mais um ano, destaque na edição 2008 da pesquisa "Maiores e Melhores" da revista Exame, que analisa o desempenho econômico das principais empresas do país. A divulgação do levantamento mostra que a cooperativa subiu dez posições em relação ao ranking do ano passado, passando do 265º lugar para o 255º, com crescimento de 12,3% em vendas.

Ela também foi classificada como a nona maior empresa do país no setor de serviços, considerando sua receita operacional bruta. Outro ponto que merece grande destaque é a terceira melhor performance nacional no quesito riqueza gerada por empregado, comprovando o fundamental papel do colaborador no sucesso da organização.

GESTÃO DE PESSOAS

Uma confirmação de que a Unimed-Rio acredita na importância da valorização do colaborador, são as posições de destaques nas pesquisas que avaliam a gestão de pessoas.

De acordo com o levantamento da revista Época e do Instituto Great Place to Work, a cooperativa é uma das 100 melhores empresas do país para se trabalhar. Além disso, em um levantamento inédito em termos de clima organizacional, realizado pela revista Época em parceria com Instituto Great Place to Work, a Unimed-Rio foi eleita uma das 25 melhores empresas do estado do Rio de Janeiro para se trabalhar. É a primeira vez que o estudo é promovido com abrangência estadual, fato que consolida a cooperativa como empresa-modelo em seu mercado de atuação.

MARKETING

A estratégia de marketing da Unimed-Rio é modelo para o Sistema e se consolida como uma das mais premiadas e reconhecidas do país. Neste primeiro semestre, a cooperativa ficou entre as 40 melhores empresas na área de acordo com o Marketing Best. Além disso, foi finalista do Prêmio Abril de Publicidade e conquistou o Top de Marketing 2008.

COMUNICAÇÃO

A comunicação corporativa da Unimed-Rio também é reconhecida pelo mercado. Neste ano, a cooperativa é finalista do Prêmio Aberje Rio de Janeiro nas categorias Relacionamento com a Comunidade, com o projeto de Responsabilidade Social Arredores - que busca contribuir para o desenvolvimento sustentável da comunidade localizada ao redor da sede administrativa, na Barra da Tijuca - e Relacionamento com Investidores, com o Programa Ampliar, ação voltada para os cooperados que oferece cursos, eventos e treinamentos.

Viver Bem

- Uma contadora de histórias que leva o fascínio dos contos de fada e a magia da leitura às crianças.
- Um morador da Ilha da Gigóia que estuda, dá aulas, pratica esportes e ainda encontra tempo para contribuir para melhorar a região em que mora.
- Uma senhora aposentada que reencontrou a alegria de servir atuando como voluntária em um hospital de crianças com câncer.

Tem coisas que a gente só acredita vendo. Acesse:

http://br.youtube.com/unimedrio2008

Relacionamento e estratégia

Área Comercial Corporativa promove evento para executivos e corretores de planos empresariais

ESTREITAR RELACIONAMENTO e apresentar a executivos e corretores de concessionárias PJ a pujança da Unimed-Rio no mercado de saúde suplementar carioca. Estes foram os principais objetivos do evento promovido pela Unimed-Rio para cerca de 100 pessoas na noite do dia 23/7, na cobertura da sede Barra.

De acordo com o Dr. Eduardo Bordallo, Diretor de Mercado, este é um jeito peculiar e próximo de fazer negócios: "Eu diria até que estas pessoas são os nossos primeiros clientes. Eles é que levam a Unimed-Rio ao mercado. Estamos com um desempenho muito bom comercialmente, próximos até da meta anual. Isso se deve a uma marca bem trabalhada, marketing estruturado e o que complementa esse quadro são ações de relacionamento, como esta", afirma o executivo.

Maior poder de fogo

Cooperativa incrementa a força de venda externa com novas concessionárias

PARA AUMENTAR o poder de vendas nas ruas da cidade, a Unimed-Rio fechou uma parceira com seis novas concessionárias para comercializarem seus produtos.

Os cerca de 600 profissionais, que vão reforçar a equipe dedicada a oferecer os serviços da cooperativa a clientes particulares, receberam em julho um treinamento específico. Durante o evento, foram abordados temas como o Sistema Unimed, os detalhes da Unimed-Rio, características principais dos produtos, rede credenciada, entre outros assuntos.

Eduardo Bordallo, Diretor de Mercado, afirmou que o treinamento atingiu seu objetivo: "Conseguimos reunir um número significativo de participantes e todos saíram encantados com a Unimed-Rio, com os atributos da cooperativa que certamente são um diferencial no mercado. Todos saem daqui confiantes e super dispostos a vender Unimed-Rio e contribuir para a nossa meta de 680 mil clientes".

"Todos saíram encantados com a Unimed-Rio, com os atributos que certamente são um diferencial no mercado. Os corretores estão confiantes e bastante dispostos para vender os nossos produtos".

EDUARDO BORDALLO

Coluna Raio X: custos médicos

No primeiro semestre de 2008, foram pagos R$630 milhões a hospitais, clínicas, laboratórios e cooperados, montante 18,2% superior ao pago no mesmo período do ano passado.

O CONTROLE DOS CUSTOS MÉDICOS, numa organização do setor de saúde suplementar, é uma das partes mais importantes da gestão. A Unimed-Rio segue o mesmo padrão. A saúde é intensiva nos gastos médicos, ou seja, este item será sempre aquele com o maior volume de pagamentos e gastos. No entanto, atenção aos detalhes e o conhecimento sobre a importância de seu controle para o equilíbrio econômico-financeiro da cooperativa são ferramentas necessárias para manter esta meta em parâmetros equilibrados.

A gestão dos custos médicos é função de todos: colaboradores, clientes e cooperados. O papel da rede médica, entretanto, é preponderante. Os médicos, no dia-a-dia de seus consultórios e clínicas, podem encontrar formas de oferecer um atendimento de excelência, objetivo primordial da Unimed-Rio, e ao mesmo tempo observarem o cuidado com gastos desnecessários, evitando procedimentos dispendiosos e de resultado ainda questionável. Para se ter uma idéia do impacto dos custos médicos na Unimed-Rio, no primeiro semestre de 2008, foram pagos R$ 630 milhões a hospitais, clínicas, laboratórios e cooperados, montante 18,2% superior ao pago no mesmo período de 2007.

AUMENTO DO NÚMERO DE CLIENTES

"Com o forte crescimento de carteira que tivemos no começo de 2008, é natural um aumento nos custos médicos. Porém, devemos ficar atentos, para evitar descontrole neste item. A manutenção do equilíbrio econômico-financeira da cooperativa é a garantia de continuidade do negócio e beneficia clientes, fornecedores, prestadores e cooperados ao reforçar a confiança de todos na solidez da Unimed-Rio. Este controle passa pelo cooperado, principalmente, que deve evitar a solicitação de exames e procedimentos desnecessários, além de procurar estimular em seus pacientes a cultura de prevenção, que evita o agravamento ou surgimento de doenças graves", diz Celso Barros.

Para ilustrar a importância do tema, alguns estudos recentes dissertam sobre o impacto dos gastos com saúde nos orçamentos públicos de países desenvolvidos. Dados mostram que determinadas cidades dos países desenvolvidos, se for mantido o atual ritmo de crescimento de seus orçamentos com saúde, terão100% de suas receitas comprometidas com os gastos médicos até 2020. A discussão para modificar o cenário passa por promover a cultura de prevenção e mostrar às pessoas as responsabilidades que têm com relação à sua própria saúde.

PREVENÇÃO E GESTÃO DE SAÚDE

Conceitos-chave para reduzir os custos médicos, a prevenção e a gestão de saúde estão cada vez mais presente no cotidiano da Unimed-Rio. Estruturadas sob o programa Para Viver Melhor, as ações de prevenção são realizadas para a sociedade em geral – campanhas públicas de detecção e controle do diabetes e da hipertensão arterial –; para os clientes particulares com, por exemplo, o estímulo ao atendimento domiciliar, que oferece qualidade para o cliente a custos inferiores de um hospital; e para os clientes pessoa jurídica, por meio de ações educacionais e de orientação.

As atividades do programa Para Viver Melhor com os funcionários das empresas clientes se tornaram fundamentais com as principais alterações vistas nos últimos anos: forte crescimento do peso dos custos médicos no segmento. Em 2005, esta categoria representava 44,5% dos custos médicos. No primeiro semestre de 2008, este percentual subiu para 54,7%, ao mesmo tempo que entre os clientes particulares houve redução de cinco pontos percentuais.

Mapeamento de saúde

Questionários estão sendo aplicados em empresas clientes em busca de informações estratégicas

MAPEAR A SAÚDE DOS CLIENTES a fim de obter informações que possam servir de base para o desenvolvimento de ações de promoção e prevenção de saúde e ter dados estratégicos para futuras negociações comerciais com as empresas são os objetivos do programa Para Viver Melhor com a aplicação do questionário de avaliação de saúde.

A pesquisa já está sendo aplicada em algumas empresas e no total 800 pessoas já responderam. Ao longo do ano, ele será aplicado nos demais clientes pessoa jurídica da cooperativa. Após o preenchimento, o cliente também recebe automaticamente uma orientação geral, com dicas de como cuidar melhor da saúde de acordo com as respostas informadas no formulário on-line.

Dr. Abdu Kexfe, Diretor Médico, acredita que a ação é extremamente importante para a cooperativa. "Para a Unimed-Rio, o conceito de saúde extrapola os limites dos consultórios e clínicas e está intimamente ligado ao incentivo de práticas saudáveis que promovam a qualidade de vida. Com os dados coletados por meio deste questionário, poderemos programar ações específicas nas empresas. Se na avaliação geral, um cliente PJ apresentar altos índices de sedentarismo, podemos prever ações de incentivo à prática esportiva, por exemplo", explica Dr. Abdu, que complementa afirmando a função estratégica da pesquisa, que também servirá para basear futuras renovações comerciais de contratos.

AÇÕES INTERNAS - SAÚDE DO COLABORADOR

Contribuir para a satisfação e para manter a saúde dos colaboradores em dia. Com esse objetivo, são desenvolvidas ações internas de prevenção e promoção de saúde. O Gestação Saudável, que promove encontros com orientação profissional sobre todas as etapas da gravidez para as futuras mães da cooperativa, é um exemplo deste investimento interno. Em julho, a quarta turma foi formada.

Além dessas iniciativas, também é desenvolvido o Clube do Coração Saudável (iniciado no final de 2004 para identificar e acompanhar os colaboradores portadores de hipertensão arterial) e Alimentação Saudável, que oferece orientação nutricional para os que estão acima do peso.

"O conceito de saúde extrapola os limites dos consultórios e clínicas e está intimamente ligado ao incentivo de práticas saudáveis que promovam a qualidade de vida".

DR. ABDU KEXFE

notas

Facilidades no Intercâmbio

A Unimed-Rio, em uma ação pioneira no Sistema Unimed, disponibilizará para clientes de Intercâmbio o serviço de autorização de exames e internações pela internet. Em agosto, a novidade estará disponível para os clientes da Unimed Seguradora e, ao longo do ano, outras Cooperativas passarão a utilizar este serviço.
Para acessá-lo, basta entrar no site www.unimedrio.com.br/intercâmbio e seguir as orientações da tela. O cliente tem duas opções para encaminhar o pedido, via scanner ou preenchendo um formulário on-line. Outros documentos, como laudos de exames ou relatório médico detalhado, poderão ser anexados digitalmente junto à guia ou enviados via fax. Além disso, o cliente poderá optar por receber a senha da liberação por e-mail ou celular.

Profissionalização dos projetos

Até outubro, a Unimed-Rio terá seu Escritório de Projetos devidamente estruturado, em plenas condições de oferecer suporte integral à gestão corporativa.
Entre as funções mais comuns de um PMO (Project Management Office) pode-se destacar o gerenciamento de projetos (gestão de escopo, custo, prazos, pessoas envolvidas etc.), a análise, como suporte à decisão da alta administração, o apoio a gerentes de projetos sem experiência, a recuperação dos que estão com problemas na execução e concentração de conhecimento sobre gestão de projetos na empresa.

CONFIDENCIAL-RIO é uma realização da Superintendência de Comunicação Corporativa

Av. Armando Lombardi, 400/2º andar - Rio de Janeiro - RJ - CEP 22.640-000 - Tel: 3139-7999
Jornalista Responsável: Virgínio Sanches - MTB 12284
Edição: Liliane Mafort e Marcelo Kanhan.
Redação: Fábio dos Santos, Liliane Mafort e Rafael Oliveira.
Fotos: Photocamera
Projeto Gráfico: Inventum Design
Impressão: Minister Gráfica e Editora
Tiragem: 5.200 exemplares
Impresso em papel reciclado, de acordo com o Programa de Responsabilidade Social da Unimed-Rio.

ANS – nº 39.332-1

Flores, cestas e vendas on-line

Clube do Médico oferece novas promoções e vantagens para os sócios

A PARTIR DE AGOSTO, todos os sócios do Clube do Médico têm novas opções de estabelecimentos conveniados que oferecem promoções e descontos exclusivos. Conheça alguns dos novos parceiros:

◆ GIULIANA FLORES
Floricultura on-line que oferece mais de 1.800 tipos de arranjos e opções de presentes. Além disso, os produtos apresentam design diferenciado e complementos de grandes marcas. Para saber mais, visite www.giulianaflores.com.br.
Condições e vantagens:
O sócio do Clube ganha uma caixa de bombons Amor aos Pedaços 65g junto ao seu pedido.

◆ CESTAS MICHELLI
Site que oferece diversas cestas especiais, com diferentes temas e composições, como café-da-manhã, chá-da-tarde, queijo e vinho, chocolates, maternidade, entre outras. Acesse www.cestasmichelli.com.br e conheça.
Condições e vantagens:
O sócio do Clube recebe 18% de desconto em qualquer produto do site.

◆ TOCA DA TRAÍRA
Restaurante de frutos do mar localizado em Jacarepaguá, com ótimo atendimento e diferentes opções de cardápio. Ele está localizado na Estrada dos Três Rios 722, Freguesia, Rio de Janeiro. Mais informações pelo telefone 3382-4547 ou pelo site www.tocadatraira.com.br.
Condições e vantagens:
O sócio do Clube ganha 15% de desconto na nota final de consumo. O desconto é extensivo a acompanhantes e não é cumulativo a outras promoções, descontos e convênios.

◆ COMPRAFACIL.COM
Site de e-commerce, especializado em varejo on-line que oferece diversos produtos das melhores marcas nas linhas de eletrodomésticos, saúde e beleza, informática, telefones e celulares etc. Para comprar, basta acessar www.comprafacil.com.br.
Condições e vantagens:
Nas compras acima de R$199,90, o sócio do Clube ganha um pen drive de 1GB e nas compras acima de R$399,90 ganha uma cafeteira.

◆ ELECTROLUX
Compras on-line da marca Electrolux, que oferece diversos produtos nas linhas de refrigeradores, freezers, lavadoras de roupas, secadoras, microondas, aspiradores de pó, condicionadores de ar, dentre outros. Para conhecer melhor as especificações dos produtos, visite o site www.electrolux.com.br.
Condições e vantagens:
O sócio do Clube do Médico faz suas compras com valores especiais de qualquer produto da linha branca Electrolux e ganha até 20% de desconto, em relação ao preço médio das outras marcas do mercado.

Uma década de sucesso

Central Nacional Unimed completou 10 anos em agosto

A CENTRAL NACIONAL UNIMED completou 10 anos no dia 20 de agosto. Ela é a operadora nacional dos planos de saúde Unimed e foi fundada em 1998 para atender ao novo cenário da Regulamentação dos Planos de Saúde, visando oferecer produtos em total conformidade com a nova legislação e garantir a satisfação dos clientes no atendimento pela rede nacional Unimed.

Mohamad Akl, Presidente da Central Nacional Unimed, agradece o apoio de todos da Unimed-Rio pela parceira nesta primeira década de sucesso. "Muito obrigado a todos os colegas que lutam pela valorização do cooperativismo e do profissional médico com tanto empenho na cidade do Rio de Janeiro, proporcionando a todos os clientes atendimento com qualidade e a maior rede de atendimento do país", afirma Mohamad.

"Muito obrigado a todos os colegas que lutam pela valorização do cooperativismo e do profissional médico com tanto empenho na cidade do Rio de Janeiro".

MOHAMAD AKL

Formatura no Arredores

Escola de Informática e Cidadania da Ilha da Gigóia (EIC) forma 45 alunos, em projeto apoiado pela Unimed-Rio

NO FIM DE JULHO foi realizada a formatura de mais uma turma da EIC Ilha da Gigóia, iniciativa coordenada pelo Instituto Terrazul, Comitê para Democratização da Informática (CDI) e apoiada pelo Programa de Responsabilidade Social da Unimed-Rio. Cerca de 45 alunos de diferentes idades, de crianças a uma senhora com 63 anos, concluíram o curso de informática e cidadania que os capacitou a utilizar o computador como uma ferramenta de trabalho, estudo, lazer e inclusão digital. Esta é quarta turma da EIC formada pelo Arredores.

Para o segundo semestre, a EIC terá duas turmas especiais com alunos da ONG Aldeias SOS, nova parceira do Programa de Responsabilidade Social da Unimed-Rio, outras turmas do curso básico, classes de reforço, cursos de softwares livres, além de abrir o espaço para uso da comunidade.

"Além das noções de informática, aprendemos a conviver e trabalhar em grupo. Mais do que contribuir para o nosso futuro, esta experiência nos mostrou a importância de sermos pessoas conscientes e responsáveis".

Reciclagem e reaproveitamento de materiais

Unimed-Rio investe em coleta seletiva em seu Projeto de Consumo Consciente

EM UMA COOPERATIVA com mais de 1500 colaboradores, o descarte de materiais e a produção de lixo são intensos. Para reaproveitar o máximo possível do que foi jogado fora e dar o tratamento adequado para o que não será reciclado, a Unimed-Rio institui a coleta seletiva.

Diversas lixeiras, separadas em papel, plástico, metal, vidro e coletores de pilhas e baterias foram espalhadas pelas duas sedes da cooperativa e, em breve, também chegarão às Lojas de Atendimento. A coleta do material descartado será feita pela Rio Coop 2000, cooperativa especializada em coletas seletivas e destinação adequada de resíduos.

Além disso, toda a coleta de papel, papelão, jornais e revistas será destinada ao Papel Pinel, entidade parceira da Unimed-Rio que trabalha com um mecanismo de re-inserção social por meio da arte aos pacientes do Hospital Psiquiátrico Philipe Pinel e de outros dois hospitais dessa especialidade.

Celso Barros, presidente da Unimed-Rio, explica que a iniciativa atende a diferentes objetivos. "Com a coleta seletiva do lixo pretendemos despertar em todos os colaboradores a importância do consumo consciente e ajudar as entidades envolvidas na ação, a Rio Coop e o Papel Pinel. Além disso, a ação ajudará na redução de custos da cooperativa, já que parte do material descartado será reaproveitada", afirma o presidente.

Paraolimpíadas 2008: marca ajuda a romper barreiras

Unimed-Rio e Unimed do Brasil promoveram evento para apoiar imprensa na preparação para os Jogos

MUITAS PESSOAS já sabem que a Unimed é a assistência médica dos atletas paraolímpicos brasileiros, garantindo a saúde da equipe verde e amarela há quatro anos, e que o Brasil é um força mundial do paraolimpismo, tendo conquistado o Parapan, no ano passado, desbancando potências como Canadá e Estados Unidos. Mas, além de deter as melhores marcas do mundo em diversas modalidades e da vasta coleção de medalhas, os brasileiros possuem um outro recorde bastante significativo na área: o de país cuja imprensa dá a maior atenção a este segmento esportivo, com uma marca nunca superada de 168 horas de transmissão ao vivo atingida nos Jogos de Atenas, em 2004.

O interesse e o potencial dos Jogos que serão realizados na China foram o mote para a realização, no dia 5 de julho, de um workshop para jornalistas, de mídias eletrônica e impressa, organizado pela Unimed-Rio e pela Unimed do Brasil em parceria com o Comitê Paraolímpico Brasileiro (CPB) e o Instituto Superar. Além de disseminar informações sobre a equipe brasileira em Pequim, as regras e classificações específicas do esporte paraolímpico e até mesmo dicas para os jornalistas se virarem bem na capital chinesa, foi anunciado para jornalistas o Nadando Contra a Corrente, nova ação da Unimed-Rio, com o Instituto Superar, para a descoberta e formação de nadadores com deficiências, que está detalhado na matéria abaixo.

"Trabalhar somente com os atletas de ponta, já estabelecidos, ou associar as marcas nos momentos de grande visibilidade, como as Paraolimpíadas, chega a ser óbvio, é fácil de fazer", analisou Virginio Sanches, Superintendente de Comunicação Corporativa da Unimed-Rio. "Nossa proposta é a de um trabalho de longo prazo."

Beijing 2008
Paralympic Games

"A Unimed do Brasil é o plano de saúde oficial do Comitê Paraolímpico Brasileiro há quatro anos e agora estamos investindo na formação dos futuros talentos, complementado nosso trabalho pioneiro com este segmento do esporte nacional".

CELSO BARROS

Esporte e Cidadania

Unimed-Rio amplia apoio a iniciativas esportivas com projeto de formação de nadadores paraolímpicos

A VIDA DE ATLETA NO BRASIL NÃO É FÁCIL. Se o atleta for uma pessoa com deficiência, as dificuldades aumentam exponencialmente. Mesmo para os melhores competidores, as portas costumam estar fechadas. O projeto Nadando Contra a Corrente, desenvolvido pela Unimed-Rio e pelo Instituto Superar, busca mudar um pouco dessa situação. A partir do segundo semestre de 2008, a ação, que consiste na criação e manutenção de uma escola de natação paraolímpica para adolescentes com idades entre 12 e 18 anos, irá beneficiar cerca de 18 jovens e prepará-los para competições nacionais e internacionais.

A coordenação técnica do projeto fica a cargo do Instituto Superar. Os atletas beneficiados serão escolhidos de acordo com critérios técnicos, como desempenho esportivo, motivação para superar desafios e aproveitamento escolar. Estar matriculado em escola de primeiro ou segundo grau é condição prioritária para ser selecionado.

Durante os treinamentos, os jovens terão acompanhamento de treinadores especializados no trabalho com deficientes, auxílio para transporte e locomoção e alimentação adequada. A avaliação dos participantes acontecerá por meio de indicadores escolares, de desempenho nos treinos e nas competições oficiais.