Rio de Janeiro, dezembro de 2013

Caro colega,

Tenho a satisfação de encaminhar para sua leitura um exemplar da revista **Marca dos Cariocas,** que traz os resultados da ampla pesquisa realizada pelo jornal O Globo para descobrir quais são as marcas e organizações mais admiradas pelos moradores do Rio de Janeiro.

No setor de Planos de Saúde, a Unimed-Rio manteve-se como a marca preferida pelo quarto ano consecutivo, confirmando a profunda e calorosa relação de nossa cooperativa com a sociedade carioca.

A outra excelente notícia evidenciada pela pesquisa diz respeito à ótima avaliação dada à nossa estrutura assistencial própria. Embora muito jovem, o padrão de excelência do Hospital Unimed-Rio já é reconhecido pelos cariocas, e foi o segundo colocado na categoria Clínicas e Hospitais, superando marcas expressivas e de grande tradição no segmento.

A pesquisa do jornal O Globo é uma grata recompensa ao esforço que a Unimed-Rio tem realizado para cumprir seus compromissos não apenas com os clientes e a sociedade, mas também - e especialmente - com você, que é um dos principais responsáveis pelas conquistas e realizações da cooperativa.

Manter vínculos de confiança com aqueles com os quais nos relacionamos e respeitá-los acima de tudo é uma premissa básica desta gestão. Isso explica porque conseguimos preservar nossa reputação mesmo diante de um cenário potencialmente complexo para a operação de planos de saúde.

Estabelecemos como objetivo manter o espírito solidário que nos trouxe até aqui, e sobre o qual construímos uma organização vitoriosa, com mais de 5.600 médicos cooperados prontos para atender com dignidade e respeito mais de um milhão e cem mil pessoas que confiam suas vidas à Unimed-Rio.

Muito obrigado por fazer parte da Unimed-Rio e por trabalhar para que nossa marca esteja sempre presente no coração dos cariocas.

Cordialmente,

Celso Corrêa de Barros
Presidente

* As citações sobre a Unimed-Rio podem ser encontradas nas páginas 65 e 68 da revista Marcas dos Cariocas que acompanha esta correspondência.